**Ухта – в северном ожерелье**

  В Ухте встретили участников экспедиции первой категории сложности «Северное ожерелье – 2018». Одна из главных целей экспедиции сертифицикация первого туристического автомобильного маршрута продолжительностью 6 дней и протяженностью в 1410 км для любых автомобилей и автодомов.

                                                     

 [Дом Молодежи](https://vk.com/dom_molodegi) совместно с [Молодежным советом при руководителе администрации города](https://vk.com/molsovetukhta) организовали встречу туристов. Ансамбль народной песни «Ух-ты» порадовал приезжих народными песнями и раскрыл местный музыкальный колорит. Приветствовала участников автопробега и начальник управления культуры Ухты Людмила Полянская.

                                                           

 Добавили разнообразия в автомобильный ряд [активисты клуба любителей марки «BMW» в республике Коми](https://vk.com/bmw11region), которые приехали поддержать коллег.

                                                           

      Недостаточный объем информации о культурных объектах является одной из причин, ограничивающей развитие автотуризма в Республике Коми, Поэтому участники пробега ставили перед собой несколько задач, среди них: популяризация туризма на автомобилях в Коми, привлечение спортсменов и любителей к автомобильным путешествиям по республике и создание имиджа Республики Коми как привлекательного региона для автомобильных путешествий.

                                                          

     Журналист, участник туристского автомаршрута Михаил Рябинин поделился своими впечатлениями: «Если различные места как Байкал хорошо знакомы туристам по всей стране, то Коми – в общем-то неизвестный край. Мы, даже те, кто путешествует по Карелии или Архангельской области, впечатлились дикой природой и лесами. На много часов пути нас окружал практически один только лес. Появилось ощущение действительно нетронутого края. Нам понравилось также и то, что места, где велась вырубка, в Коми засаживаются».

                                                           
  Экспедиция совершает свой марш-бросок на отечественных автомобилях «Соболь». Каждый из них доработан и усовершенствован по вкусу их владельцев.

                                                           

         «Маршрут рассчитан на обычных людей, которые могут себе позволить недельку отпуска зимой. Это альтернатива зарубежным странам: не вести свои деньги туда, а оставить их здесь. Посмотреть север, прокатиться», - отметил руководитель туристкого автомаршрута Петр Груздев.

                                                           
  Если желающие путешествовать по такому маршруту появятся, то проект «Ожерелье севера» будет вплетен в другой, более масштабный проект – «Серебряное ожерелье России». Он уже включает в себя различные по степени сложности и продолжительности маршруты по всей России.

                                                           

*Текст, фото – отдел информации и связей с общественностью администрации МОГО «Ухта»*