|  |
| --- |
|  **Утверждаю:** Руководитель администрации  муниципального образования городского округа «Ухта»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. Османов |
|  |

**Положение**

**о муниципальном конкурсе лучших практик**

**в сфере национальных отношений**

Ухта 2019

**Положение**

**о муниципальном конкурсе лучших практик**

**в сфере национальных отношений**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципального конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в рамках предстоящего республиканского этнофорума «Мы – россияне» (далее Конкурс), требования к участникам Конкурса, проектам и порядку их представления на Конкурс, сроки проведения Конкурса. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения физических, юридических лиц и национальных центров к участию в укреплении межнациональных отношений на территории МОГО «Ухта». Конкурс направлен на выявление лучших практик и проектов сфере межнациональных отношений на муниципальном уровне.

1.3. Инициатор и организатор Конкурса – Администрация муниципального образования городского округа «Ухта».

Конкурс проводится при поддержке Совета по гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений МОГО «Ухта».

1.4. Подать заявку на конкурс можно по адресу: пер. Чибьюский 14, МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта», кабинет № 5 (на бумажном носителе) или на электронную почту svbut44@mail.ru.

1.5. Итоги Конкурса будут подведены 29 марта 2019 года. Пять лучших практик будут презентованы на Республиканском этнофоруме «Мы – россияне» в г. Ухте в ноябре 2019 года.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Основной целью Конкурса является выявление и тиражирование лучших практик в сфере национальных отношений, направленных на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа российской нации, гармонизацию национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов МОГО «Ухта».

2.2 Основными задачами Конкурса являются:

2.2.1 выявление лучших практик, интересных и перспективных общественных инициатив и объединение усилий органов государственной власти и институтов гражданского общества для укрепления единства российской нации, достижения межнационального мира и согласия;

2.2.2 стимулирование и поддержка деятельности этнокультурных организаций, реализующих проекты в сфере межнациональных отношений, проводящих мероприятия в сфере национальной политики; экспертная и организационная поддержка по дальнейшему продвижению проектов;

2.2.3 обмен опытом и тиражирование лучших практик в сфере межнациональных отношений.

**3.  ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. В Конкурсе принимают участие национальные центры МОГО «Ухта» и организации, входящие в состав Совета по гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений МОГО «Ухта».

3.2. Заявитель заполняет заявку и направляет ее для рассмотрения Конкурсной комиссией в сроки, указанные в п.4.1.

**4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

**Первый этап –** с 4 февраля по 07 марта 2019 года.

Рассылка информации о Конкурсе в национальные общественные организации и национальные центры МОГО «Ухта» и всем заинтересованным лицам, распространение информации о Конкурсе в СМИ, оформление заявок для рассмотрения членами Конкурсной комиссии.

**Второй этап –** с 11 по 22 марта 2019 года.

Сбор заявок. Рассмотрение заявок (и презентаций) на соответствие условиям Конкурса.

**Третий этап –** с 25 марта по 29 марта 2019 года.

Подведение итогов. Определение участников семинара.

**Четвертый этап** – с 01 апреля по 18 октября 2019 года.

Подготовка презентаций лучших проектов для участия в этнофоруме. Оказание методической помощи в оформлении (усовершенствовании) презентаций и информационной части выступления.

Авторы лучших работ приглашаются для участия (презентации своих проектов) в семинаре по анализу проблем и опыта работы национальных общественных организаций и национальных центров в сфере национальных отношений в рамках Республиканского этнофорума «Мы – россияне».

4.2. К участию в Конкурсе допускаются заявки, содержащие описание проектов в сфере национальных отношений.

4.3. Заявки, поданные после даты, указанной в пункте 4.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Лучшие проекты, поданные на Конкурс, будут размещены на сайте ресурсных и национальных центров Республики Коми, опубликованы в сборнике методических материалов.

**5. ПОРЯДОК РАБОТЫ И СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

5.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ организаторами Конкурса создается Конкурсная комиссия и назначается ее председатель.

5.2. В состав Конкурной комиссии приглашаются представители органов государственной власти, общественных объединений, научного сообщества и СМИ. Председатель Конкурсной комиссии – заместитель руководителя администрации МОГО «Ухта» Метелева Марина Николаевна, секретарь комиссии – главный эксперт МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта» С.А. Буторина, члены комиссии:

* Евгений Александров - Благочинный Удорского церковного округа, Настоятель Свято-Стефановского храма г. Ухты, протоиерей;
* Горностаева Екатерина Александровна – заведующий Ухтинским филиалом Общественной приемной Главы Республики Коми;
* Грох Евгений Анатольевич – заведующий Отделом информации и связей с общественностью администрации МОГО «Ухта»;
* Исмаилов Олег Васильевич – редактор информационного отдела ООО «ГСП»;
* Лудников Николай Николаевич – главный редактор православной газеты «Колокол Севера»\* (по согласованию);
* Полуянов Владимир Петрович – начальник МУ «Управление по делам ГО и ЧС администрации МОГО «Ухта»;
* Федорович Рита Николаевна – библиограф-краевед МУ «Центральная библиотека» МОГО «Ухта».

5.3. Критерии оценки работ:

- актуальность проекта в части реализации стратегии государственной национальной политики Российской Федерации;

- социальная значимость проекта;

- возможность дальнейшей практической реализации и тиражирования проекта;

- ожидаемый социальный эффект и планируемые результаты;

- перспективы развития проекта.

**6. НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. Победителями Конкурса признаются проекты, набравшие по итогам экспертной оценки наибольшее количество баллов.

6.2. Все проекты, допущенные до рассмотрения Конкурсной комиссией, награждаются дипломами участника.

6.3. Объявление о времени и месте итоговых мероприятий Конкурса публикуются в СМИ и на официальном сайте МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта».

6.4. Лучшие практики получат информационную и организационную поддержку, а также будут рекомендованы для практической реализации в других муниципальных образованиях.

**7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

7.1. Главный эксперт отдела реализации культурной политики МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта», секретарь рабочей группы Совета по межнациональным вопросам МОГО «Ухта» – Буторина Светлана Альбертовна.

м.т.: +7 (912) 54-65-420

e-mail: svbut44@mail.ru

Примерный образец заявки:

Название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт организации/ профили в социальных сетях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проект

Название проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Целевая аудитория проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цели проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задачи проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обоснование социальной значимости проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полученные результаты (количественные, качественные) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки реализации проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

География проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Этапы реализации проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Финансовая информация по проекту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Презентация (количество слайдов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Образование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Опыт реализации подобных проектов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылки на профили в социальных сетях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Команда проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты по проекту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примечание: Обязательно наличие презентации** (от 5 и более слайдов).