Приложение 2.

**Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями**

**культуры и искусства в 2018 году.**

**(Приказ Министерства культуры Российской Федерации №599 от 27.04.2018 г.)**

**МУ «Дом молодежи» МОГО «Ухта»**

(Количество анкет - 68)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Показатель** | **Единица измерения (значение показателя)** | **Оценка** | **Способ оценки** |
| 1 | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**  |
| 1.1 | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:- на информационных стендах в помещении организации,- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | от 0 до 33,33 баллов | 31 | наличие информации на информационном стенде и на официальном сайте организации культурысайт |
| 1.2 | Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:- телефона;- электронной почты;- электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | от 0 до 33,33 баллов | 33 | наличие информации на официальном сайте организации культурысайт |
| 1.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 33,33 баллов | 30 | изучение мнения получателей услугв. 2 анкеты |
| **ИТОГО:**  | **94 балла** |
| 2 | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**  |
| 2.1 | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);- наличие и понятность навигации внутри организации;- доступность питьевой воды;- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);- санитарное состояние помещений организации;- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.) | от 0 до 50 баллов | 20 | изучение мнения получателей услугв.4 анкеты;опросы по возможности;личное посещение оператором по возможности |
| 2.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 50 баллов | 20 | изучение мнения получателей услугв 4 анкеты |
| **ИТОГО:** | **40 баллов** |
| 3 | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** |
| 3.1 | Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;- наличие сменных кресел-колясок;- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в оргаанизации | от 0 до 30 баллов | 18 | изучение мнения получателей услугв. 3 анкеты;опросы по возможности;личное посещение оператором по возможности |
| 3.2 | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;- дублирование надписей, Знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому  | от 0 до 40 баллов | 24 | изучение мнения получателей услугсайт;в. 3 анкеты;опросы по возможности;личное посещение оператором по возможности |
| 3.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | от 0 до 30 баллов | 18 | В. 3 анкеты |
| **ИТОГО:** | **59 баллов** |
| 4 | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**  |
| 4.1 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 40 баллов | 36 | изучение мнения получателей услугв. 6 анкеты;опросы по возможности |
| 4.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 40 баллов | 36 | изучение мнения получателей услугв. 6 анкеты |
| 4.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 20 баллов | 18 | изучение мнения получателей услугв. 6 анкеты;опросы по возможности |
| **ИТОГО:** | **91 балл** |
| 5 | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**  |
| 5.1 | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 30 баллов | 18 | изучение мнения получателей услугв. 9 анкеты |
| 5.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 20 баллов | 20 | изучение мнения получателей услугв.8 анкетыопросы по возможности |
| 5.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | от 0 до 50 баллов | 50 | изучение мнения получателей услугв. 8 анкеты |
| **ИТОГО:** | **88 баллов** |
| **Итоговый балл учреждения:** | **74,4** |